



Digital Experience
Enthusiasts

Willkommen bei OPEN!

Barrierearmut - Alternativtexte





Attribute für Alternativtexte

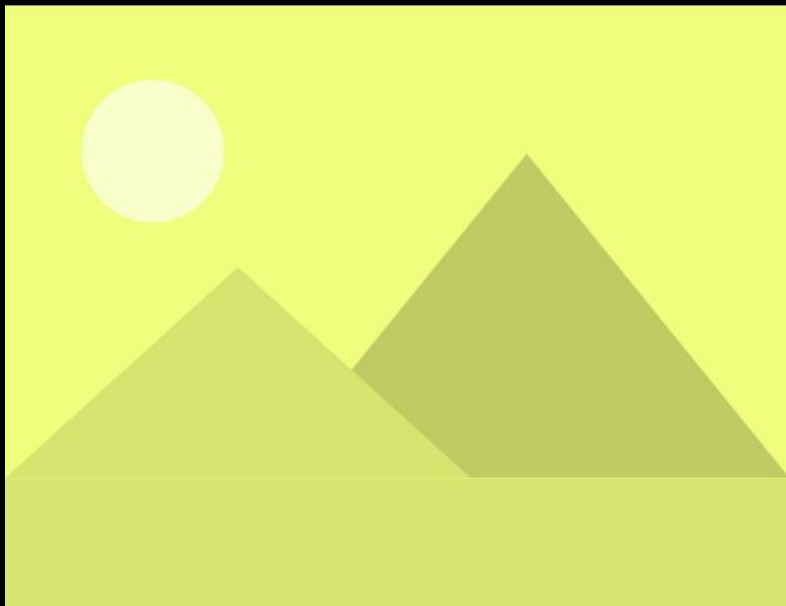
- alt-Attribut = Bildbeschreibung (für `<img>`)
- title-Attribut = Zusatzinfo (Tooltip, nicht barrierefrei verlässlich), kein Ersatz für das alt-Attribut
- aria-label = Alternative Beschreibung für Screenreader, wird in der Regel für Bedienelemente genutzt, die keinen sichtbaren Text haben (bspw. Warenkorb-Button)





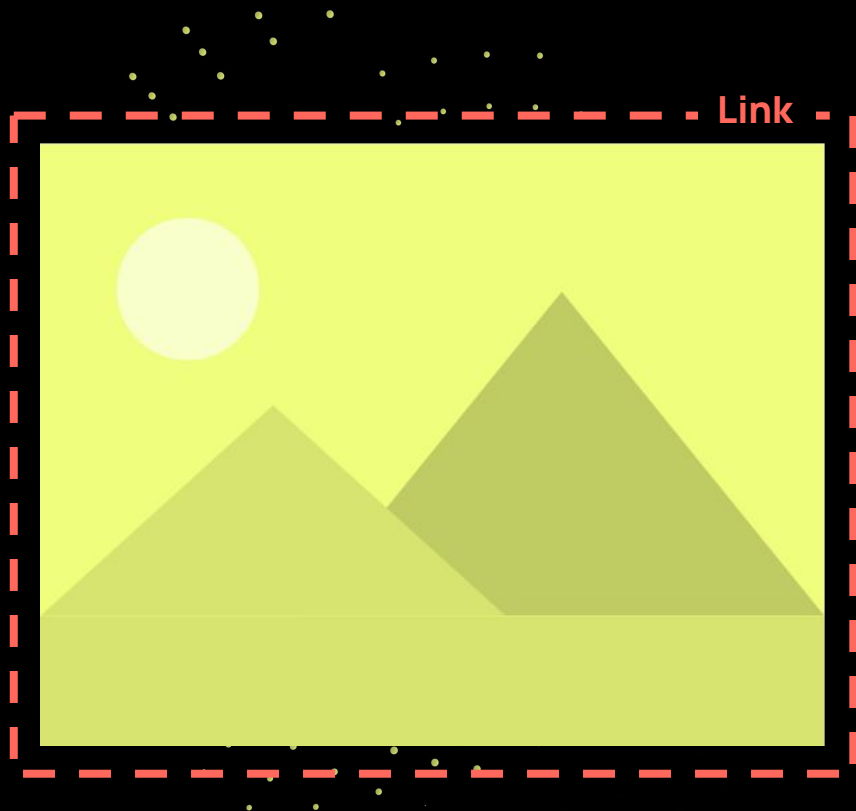
Generell gilt:

- Alternativtexte sollen kurz sein. Es gilt die Regel: So kurz wie möglich, so lang wie nötig.
- Richtwert: 1-2 Sätze / 80 - 120 Zeichen
- Gibt eine neutrale Kernaussage des Bildes wieder.
- Ausführliche Beschreibungen von Abbildungen sollen nicht im Alternativtext, sondern im Kontext der Abbildung zur Verfügung gestellt werden.
- Ist Text auf dem Bild zu sehen, so muss dieser im Alternativtext wiedergegeben werden



Bilder

- Der Alternativtext beschreibt den Inhalt des Bildes.
- Der Alternativtext sollte leer gelassen werden, wenn das Bild ein rein dekorativ ist oder der Bildinhalt unwichtig ist.



Verlinkte Bilder

- der Titel des umschließenden Links wird leer gelassen
- Wenn der abgebildete Gegenstand unwichtig für das Verständnis ist, dann wird im Alternativtext das Linkziel angegeben, z.B. "Artikel "Titel" lesen"
- Wenn der abgebildete Gegenstand wichtig ist oder es sich um eine Schriftgrafik handelt, dann wird im Alternativtext sowohl das Bild beschrieben oder der Text der Schriftgrafik wiedergeben, als auch das Linkziel genannt, z.B. "Logo OPEN Digital Experience GmbH - Zur Startseite"



Link

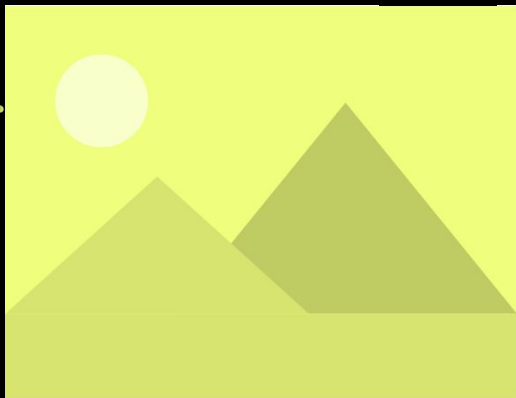


Verlinkte Teaser

- Bild: Wenn der abgebildete Gegenstand unwichtig für das Verständnis ist, dann kann der Alternativtext leer gelassen werden, ansonsten wird der Bildinhalt beschrieben
- Der Button-Text gibt das Linkziel / den Linkzweck mit.
 - Über den Linktext selbst
 - Bei generischen Links wie "Mehr lesen" muss der Linkzweck aus dem Kontext hervorgehen (zum Beispiel über eine Headline innerhalb des Teasers)
 - oder der Link selbst wird mit einem aria-label ergänzt



Link



Placeholder text consisting of several horizontal bars of varying lengths, representing a list or a block of text. The word 'Link' is written in red at the bottom right of the text area.

Link



Zwei Links mit gleichen Zielen

- Bild: Wenn der abgebildete Gegenstand unwichtig für das Verständnis ist, dann wird im Alternativtext das Linkziel angegeben, z.B. "Artikel "Titel" lesen"
- Wenn der abgebildete Gegenstand wichtig ist, dann wird im Alternativtext sowohl das Bild beschrieben, als auch das Linkziel genannt
- Der Button-Text gibt ebenso Linkziel / den Linkzweck mit.
 - Über den Linktext selbst
 - Bei generischen Links wie "Mehr lesen" muss der Linkzweck aus dem Kontext hervorgehen (zum Beispiel über eine Headline innerhalb des Teasers)
 - oder der Link selbst wird mit einem aria-label ergänzt

Achtung: Generell sollte darauf verzichtet werden in einem Element zwei Links mit dem gleichen Ziel zu setzen, da Tastatur-Nutzer so zwei Links durch tabben müssten.



Externe Links

- bei externen Links, die in einem neuen Fenster geöffnet werden, ist ein zusätzlicher Hinweis oft überflüssig, denn Screenreader geben dem User die Information, dass ein neues Fenster geöffnet wird, bereits durch das gesetzte Attribut `target="_blank"` mit.
- Das heißt: Gibt man diese Info zusätzlich mit, wird diese auch zweimal vom Screenreader vorgelesen.



Beispiele für Alternativtexte für Bilder

In dem nachfolgenden Artikel sind (weiter unten) gute Beispiele für Alternativtexte aufgezeigt. Auch wie unterschiedlich diese je nach Kontext ausfallen können:

[Artikel über Alternativtexte auf rings-kommunikation.de](https://rings-kommunikation.de/artikel/alternativtexte)





Das title-Attribut:

- Das title-Attribut wird nicht zuverlässig von allen Screenreadern vorgelesen, daher wird dieses nur dann benutzt, wenn man weitere Informationen mitgeben will, die für das Verständnis aber nicht ausschlaggebend sind.
 - Beispiel:E-Mail: mail@domain.de - title = " E-Mail an mail@domain.de (Vorname Nachname) schreiben"



Linksammlung

- In diesen drei Prüfschritten werden die Anforderungen an Alternativtexte der BITV 2.0. zusammengefasst:
 - [Alternativtexte für Bedienelemente](#)
 - [Alternativtexte für Grafiken und Objekte](#)
 - [Leere alt-Attribute für Layoutgrafiken](#)
- [Artikel auf Beratungsstelle Barrierefreiheit](#)
- [Alternativtexte auf Social Media](#)



Skrollan Zindel

skrollan.zindel@open.de

Vielen Dank für
eure Zeit.



<https://www.open.de>

